

CONTROL DE GESTIÓN FINANCIERA

Programa	MBA
Créditos ECTS	10 ECTS / 250 horas (9 horas de conferencia, 4 horas de reunión en directo, 234 horas de aprendizaje)
Módulo	Módulo básico
Nivel	7 / Maestría
Líder del módulo	Por anunciar
Contacto	info@estudiar-a-distancia.com

Objetivos del módulo

Este módulo trata la utilización de los datos de contabilidad para el análisis de la situación financiera, de liquidez, de rentabilidad etc. Los estudiantes pueden llevar a cabo procesos científicos, así como emplear conocimientos especializados. Además, los estudiantes adquirirán conocimientos sobre la importancia del control de la gestión financiera en la dirección de empresas y en la toma de decisiones. El objetivo es que los estudiantes desarrollen ideas y conceptos propios para solucionar problemas científicos y laborales relacionados con esta temática.

Objetivos de aprendizaje

Conocimientos

Tras finalizar el módulo el estudiante es capaz de:

1. Demostrar conocimientos sobre cómo analizar la información de costos con el fin de apoyar a las decisiones esenciales para el éxito a largo plazo de la empresa en su ámbito competitivo.
2. Demostrar una conciencia crítica de los fundamentos conceptuales para las decisiones gestionales a largo plazo y a corto plazo; una capacidad de determinar qué información es relevante para estas decisiones.
3. Demostrar un conocimiento avanzado y una comprensión amplia de las herramientas tradicionales y de los métodos modernos de control de la gestión y el uso y análisis de la información de la contabilidad empresarial para apoyar el control de la gestión financiera.

Habilidades

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

4. Utilizar datos financieros para analizar las diferentes decisiones que pueden tomarse, identificar las consecuencias para la rentabilidad así como a los actores involucrados, y demostrar un liderazgo financiero.
5. Emplear estados financieros e informes sociales y ambientales para el cálculo de los coeficientes financieros comunes, evaluar la transparencia y la eficacia de informes de sostenibilidad, del medio ambiente e informes sociales, y comprar empresas de una industria específica, incluyendo análisis internacional.
6. Preparar el presupuesto operacional, analizar los riesgos y las oportunidades de éxito y la participación activa de los interesados.
7. Evaluar las consecuencias del sistema de medición sobre la operación de la organización y las partes interesadas.

Contenidos

- Planificación de presupuestos y Cash-Management
- Sistema de costes por actividades
- Costes e ingresos relevantes para decisiones empresariales
- Calificación de rendimiento e incentivos
- Gestión y sistemas de dirección
- Gestión de presupuesto y de efectivo
- Las limitaciones de los sistemas de costes tradicionales
- Estructuras de decisiones a largo y corto plazo