

EMPRENDIMIENTO

Programa	MBA
Créditos ECTS	10 ECTS / 250 horas (9 horas de conferencia, 4 horas de reunión en directo, 234 horas de aprendizaje)
Módulo	Módulo básico
Nivel	7 / Maestría
Líder del módulo	Por anunciar
Contacto	info@estudiar-a-distancia.com

Objetivos del módulo

Al finalizar el módulo los estudiantes serán capaces de explicar, aplicar y reflexionar sobre teorías, terminología, cuestiones específicas del ámbito del emprendimiento, sus límites y las diferentes opiniones académicas. Este módulo trata la actividad, los riesgos y las oportunidades del mundo empresarial, de la creación de empresa y de la continuidad, prestando especial atención a algunos puntos: PYME, plan empresarial, reorganización y marketing. El objetivo de la asignatura es ofrecer a futuros emprendedores o asesores de empresa las herramientas necesarias para emprender o asesorar en este ámbito.

Objetivos de aprendizaje

Conocimientos

Al finalizar este módulo, los estudiantes serán capaces de:

1. Representar, aplicar y reflexionar sobre los conocimientos adquiridos respecto al proceso de creación de empresa desde la idea empresarial innovadora hasta el desarrollo de una empresa rentable.
2. Analizar los riesgos para tomar las decisiones necesarias en cuanto a creación de empresa
3. Comprender que objetivos empresariales deben establecerse, identificar los recursos para la creación de empresa y gestionar el logro de estos objetivos.
4. Planificar el plan de empresa, el desarrollo de la producción y la financiación de nuevas empresas y desarrollar propuestas para la puesta en marcha de una empresa, sabiéndolas defender con argumentos.

Habilidades

Al finalizar este módulo los estudiantes serán capaces de:

5. Construir recursos técnicos, personales y materiales para un emprendimiento exitoso.
6. Crear conceptos de empresa o planes de empresa para empresas reales o ficticias de forma metódica y reflectiva en los ámbitos financiación, marketing y gestión de recursos humanos.

Contenidos

- Estado y perspectivas de la investigación en emprendimiento
- Idea de negocio
- Sucesión empresarial
- Plan empresarial
- Reorganización
- Gestión de la innovación